

ABRAREC

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
RELAÇÕES EMPRESA CLIENTE



1ª Reunião
do Comitê de Experiência do
Cliente e Transformação Digital
12 MAR 2020

INFORMATIVO

A VP da ABRAREC e Coordenadora do Comitê, Elizabeth Almeida, afirma que o ponto alto do encontro “foi o robusto compartilhamento das experiências, projetos e resultados sobre experiência do cliente e transformação digital”.

A reunião também abordou Qualidade e Eficiência no Atendimento Digital, IA, WhatsApp e a Nova Era da Voz.

O novo Comitê de Experiência do Cliente e Transformação Digital da ABRAREC acabou de ser lançado e já é um sucesso. A presença de grandes empresas engajadas no propósito do grupo, fez com que a primeira reunião, recebida pela Unilever fosse muita produtiva nos debates dos desafios para 2020.



Você já conhece quais são os objetivos do novo Comitê de Experiência do Cliente e Transformação Digital?

O Comitê vai promover e discutir com os participantes as novidades e impactos da Transformação Digital na área de Atendimento e Experiência do Consumidor.

Confira mais



Apresentação do Novo Comitê de Experiência do Cliente e Transformação Digital, com o Coordenador Adjunto Alexandre Gama e visão da sala de reunião na Unilever.

NOTA ABRAREC - Devido às novas regras de compliance das empresas, as determinações da LGPD e as atuais restrições impostas pela COVID-19, somente poderão participar das reuniões empresas associadas e colaboradores devidamente cadastrados nos eventos.

ESPERAMOS VOCÊ NO PRÓXIMO ENCONTRO, MESMO QUE VIRTUAL!
ACOMPANHE TUDO EM NOSSO SITE:

www.abrarec.com.br